

Rolando Giovannini

MARKETING

riflessione sui meccanismi che rendono il mosaicista capace di "comunicare il mosaico"



Presentazione di Maria Rita Bentini,
Saggio di Ugo La Pietra
Disegno in copertina di Alessandro Guerriero

MARKETING

idee e modalità di autostima per l'artista dedito al mosaico

riflessione sui meccanismi che rendono il mosaicista capace di "comunicare il mosaico"

Dalle lezioni tenute dal Prof. Rolando Giovannini all'Accademia di Belle Arti di Ravenna
nel *Biennio di Secondo Livello in Mosaico - A. A. 2008-09*

Maria Rita Bentini

insegna Storia dell'Arte Contemporanea all'Accademia di Belle Arti di Bologna e all'Accademia di Belle Arti di Ravenna, dove svolge il ruolo di coordinatrice didattica.

Come storico dell'arte ha scritto saggi, monografie, preso parte a convegni, ed è Ispettore onorario della Soprintendenza ai Beni Storici e Artistici per il territorio di Russi (Ravenna).

Nel versante della critica d'arte ha curato per il Museo d'Arte della Città di Ravenna la rassegna "No border" con Serena Simoni e Claudio Spadoni e nel 2007 la partecipazione di Forlì, per "Gemine Muse", promossa dal circuito GAI in collaborazione col Ministero Beni e Attività culturali.

Alessandro Guerriero

Alessandro Guerriero è uno a cui piace cambiare le regole. Lo fa da oltre trent'anni. Almeno da quando, nel 1976, fondò Alchimia, il gruppo di designer che diedero faccia e idee alla post-avanguardia italiana. Se c'è da far saltare uno schema, piegare la realtà soltanto colorare un pensiero, Guerriero non si tira mai indietro. Parla con un vocabolario tutto suo. Un vocabolario in cui l'aggettivo da mettere di fianco alla parola "Design" è "Romantico" (ha chiamato così, la teoria con cui guarda al suo mestiere). I lavori di Guerriero sono ovunque – dal Museo d'Arte Moderna di Tokyo, al Metropolitan Museum di New York – ma il suo sguardo caleidoscopico si è posato anche sugli spazi meno ortodossi per l'architettura e il design.

Alessandro Guerriero ha reinventato giornali (come quando nel 1988 ha editato OLLO - Rivista senza Messaggio), concerti e teatri (con i suoi progetti scenografici per i Matia Bazar e i Magazzini Criminali), carceri (con la Cooperativa del Granserraglio, composta da detenuti in semilibertà), scuole (fondando, nel 1987, la Domus Academy e poi, nel 1995, il Futurarium di Ravenna, un laboratorio didattico dove imparare la "dissolvenza delle discipline"). Il "Compasso d'Oro" 1982 Alessandro Guerriero è oggi docente al Politecnico di Milano e presidente della Naba, la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano. Per Absolut World ha disegnato il muro alle Colonne di San Lorenzo e per non lasciare in pace nessuno ha lanciato il Compasso di Latta qualche ora fa.

Rolando Giovannini

Direttore dell'ISIA di Faenza negli Anni Accademici 1990-92 e docente di *Tecniche Decorative, Pattern Design, Design di superficie* dal 1984 al 2004, fu partner del "Nose" (con Cesare Reggiani, 1976-77) e "A Tempo e a Fuoco" (Vittorio Fagone e Gian Carlo Bojani, 1982-85); è docente di Marketing all'Accademia di Belle Arti di Ravenna e negli anni ha collaborato con Bruno Munari, Paola Navone, Sottsass Associati, Alessandro Guerriero, Marco Zanini, Tullio Mazzotti, Giovanni Levanti, Franco Laera, Vanni Pasca, Dante Donegani, Massimo Iosa Ghini, Sergio Calatroni, Mario Pisani. Ha curato le mostre "Un'ipotesi per l'industria" (in "La Nuova Ceramica" Cattolica), "Piastrelle Italiane ieri e domani" (saggio, Istituto Italiano di Cultura Tokyo), "Disegno e Design (Bologna)", "Eau et Carreaux" (selezione storica design, Centre Georges Pompidou Parigi), "Biennial" (Fiorano Modenese), "1950/2000 Theater of Italian Creativity" (saggio, New York). Negli ultimi anni ha fatto parte del Comitato Esecutivo per Arte Fashion e Design del periodico C. I. de "Il Sole 24 ore Business Media".
